

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Anno Accademico	2019/2020
Corso di studio	Interclasse di Scienze storiche e della documentazione storica - LM-5 Beni archivistici e librari
Crediti formativi	6 CFU
Denominazione inglese	ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT
Obbligo di frequenza	La frequenza è disciplinata dal Regolamento didattico del corso https://www.uniba.it/corsi/beni-archivistici-librari/presentazione-del-corso/regolamento-del-corso
Lingua di erogazione	ITALIANO
Docente responsabile	Nome Cognome Indirizzo Mail
	GAETANO MACARIO gaetanomacario@gmail.com gaetano.macario@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	PrimoSemestre
Anno di corso	Secondo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Analisi di casi aziendali Esercitazioni di gruppo
Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	14 OTTOBRE 2019
Fine attività didattiche	20 DICEMBRE 2019

Syllabus	
Prerequisiti	

<p>Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)</p>	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Acquisire le conoscenze e le metodologie di analisi delle problematiche di gestione delle organizzazioni e delle imprese negli attuali scenari, resi sempre più complessi dai continui mutamenti generati dalla globalizzazione e dall'innovazione tecnologica. Approfondire la comprensione delle modalità di creazione del valore di un'impresa, focalizzandosi sulle imprese e sulle organizzazioni che valorizzano il patrimonio culturale.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Sviluppare la capacità di comprendere e di affrontare le problematiche relative all'organizzazione e alla gestione di istituzioni culturali e di imprese del settore. Acquisire la capacità di applicare le conoscenze apprese in percorsi di collaborazione tra il mondo delle imprese e il mondo della cultura, allo scopo di indirizzare in maniera adeguata le potenzialità di sviluppo nel settore della divulgazione culturale e nella valorizzazione del patrimonio culturale.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> Sviluppare un'autonoma capacità di giudizio fondata su una solida conoscenza critica della disciplina, utilizzando le competenze acquisite con un'adeguata consapevolezza anche delle responsabilità sociali ed etiche connesse alle attività svolte.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Acquisire le abilità necessarie a garantire una comunicazione corretta ed efficace delle conoscenze acquisite, trasmettendo informazioni, idee, problemi e soluzioni alle diverse tipologie di stakeholder di riferimento, utilizzando le specifiche tecniche di <i>storytelling</i> e di comunicazione integrata d'impresa.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Sviluppare un'adeguata capacità di apprendimento nella disciplina, tale da procedere in modo autonomo, aggiornando le proprie conoscenze e le metodologie acquisite, anche proseguendo secondo percorsi specialistici di formazione e di ricerca post universitaria.</p>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelli d'impresa e regole di governo. • Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese. • Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore. • La gestione dei rischi d'impresa. • L'innovazione tecnologica nelle strategie aziendali, nella produzione e nel rapporto con il mercato. • Sistemi e strumenti della qualità. • La logistica nel sistema aziendale, la catena del valore e la gestione degli approvvigionamenti. • Il sistema distributivo, il marketing e la progettazione del sistema di distribuzione fisica.

	<ul style="list-style-type: none"> • La misurazione delle performance dell'impresa. • Mercati, intermediari e gestione degli scambi nazionali ed internazionali. • Il contesto liquido, l'evoluzione digitale e le implicazioni rilevanti per le imprese.
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scicutella M. <i>La gestione d'impresa</i>, Cacucci Bari, 2011 (sono esclusi i Capp. 5 e 7) ▪ Santovito S., <i>L'impresa palindroma</i>, Cacucci Bari, 2017 – Capp. 1 e 2.
Note ai testi di riferimento	Durante le lezioni saranno forniti casi di studio aziendali, materiali didattici e riferimenti bibliografici di approfondimento sulla gestione delle imprese e del patrimonio culturale a cura del docente.
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Analisi di casi aziendali - Esercitazioni di gruppo
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	ORALE
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente sarà in grado di riconoscere le principali problematiche di gestione delle imprese e le dinamiche maggiormente rilevanti negli attuali scenari. Sarà in grado di padroneggiare diversi concetti e strumenti metodologici di analisi, decodificando grazie ad essi i principali fenomeni riguardanti l'economia e la gestione delle imprese.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente sarà in grado di applicare le metodologie di analisi delle problematiche di gestione delle organizzazioni e delle imprese del settore.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente dimostrerà un'autonoma capacità di <i>problemsetting</i> e di <i>problemsolving</i>, individuando le strategie per la gestione delle imprese del settore, dimostrando anche un'adeguata consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche nel settore.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Lo studente dimostrerà la capacità di saper rappresentare, comunicando in modo efficace le informazioni rilevanti per la valorizzazione del patrimonio culturale, utilizzando le specifiche tecniche di <i>storytelling</i> e di comunicazione integrata d'impresa.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Lo studente dimostrerà la capacità di saper approfondire i diversi approcci metodologici della disciplina, in modo critico ed autonomo, ricercando fonti scientifiche, rilevanti e recenti, nell'economia e gestione delle imprese.</p>
Altro	

Prof. Gaetano MACARIO